

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY PRODUKTÓW I USŁUG CDM SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ W KSAWEROWIE PRZY UL. CEGIELNIANEJ 7 (KOD POCZTOWY 95-054)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument pn. "OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY PRODUKTÓW I USŁUG CDM SP. Z O.O. z siedzibą w Ksawerowie przy ul. Cegielnianej 7, (kod pocztowy 95-054)" [zwany dalej **OVS**] ma zastosowanie do wszystkich umów w przedmiocie sprzedaży produktów lub świadczenia usług, realizacji dostaw oraz wszelkich innych umów, których Stroną jest CDM Sp. z o.o. z siedzibą w Ksawerowie przy ul. Cegielnianej 7, kod pocztowy 95-054, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000102578, NIP: 7291001194, REGON: 470867166, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Łodzi- Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS [zwana dalej **Sprzedającym**] zgodnej z przedmiotem działalności handlowej Sprzedającego.
2. Niniejsze OVS mają pierwszeństwo w zastosowaniu do umów, o których mowa w § 1 ust. 1 i obowiązują bezwzględnie w jakichkolwiek relacjach biznesowych oraz handlowych z Klientami w czasie nieograniczonym chyba, że zostaną zmienione w sposób wyraźny, w formie pisemnej w drodze negocjacji oraz indywidualnych ustaleń dokonanych pomiędzy Stronami. Sprzedający zastrzega sobie również bezwarunkowe pierwszeństwo zastosowania niniejszych OVS względem jakichkolwiek ogólnych warunków sprzedaży, regulaminów, umów bądź wzorów obowiązujących u Klienta lub Klienta końcowego - strony trzeciej [zwanym dalej **Kupującym**].

§ 2

Informacja o produktach i usługach

1. Produkty i usługi dostarczane przez Sprzedającego są dokumentowane w sposób pozwalający na ich prawidłową identyfikację oraz określenie parametrów jakościowych i technicznych między innymi w oparciu o posiadane i udostępniane Kupującemu deklaracje zgodności, karty technologiczne, atesty jakościowe jak również dołączane do dostaw dokumenty magazynowe.
2. Wszelkie informacje o produktach i usługach Sprzedającego Kupujący może uzyskać w dziale handlowym jak również w sprawach związanych z jakością produktów lub usług bezpośrednio w dziale jakości funkcjonującym u Sprzedającego.
3. Kupujący zobowiązany jest do znajomości specyfikacji technicznej nabywanego produktu lub usługi Sprzedającego. Kupujący jednocześnie oświadcza, że nie będzie wnosił w stosunku do Sprzedającemu jakichkolwiek roszczeń z tytułu poniesionych strat (zarówno materialnych jak i niematerialnych) związanych z niezajomością parametrów technicznych produktów lub usług nabywanych od Sprzedającego.

§ 3

Zawarcie umowy, zamówienia

1. Do zawarcia umowy pomiędzy Sprzedającym i Kupującym dochodzi w chwili złożenia zamówienia, jego przyjęcia do realizacji i potwierdzenia przez Sprzedającego lub wskutek zawarcia pomiędzy Stronami umowy w formie pisemnej. Jednocześnie wraz z chwilą potwierdzenia zamówienia lub zawarcia umowy w formie pisemnej Kupujący akceptuje w całości niniejsze postanowienia OVS.
2. Propozycja dokonania sprzedaży produktu lub usługi złożona Kupującemu przez Sprzedającego obowiązuje w dniu jej wysłania przez Sprzedającego chyba, że Strony w drodze indywidualnych ustaleń postanowiły inaczej. Żadna taka propozycja (w tym wszelkie propozycje nazwane "oferta") nie stanowi dla Sprzedającego wiążącej oferty sprzedaży w myśl przepisów kodeksu cywilnego, a jedynie propozycję złożenia przez potencjalnego Kupującego zamówienia.
3. Przesłane Sprzedającemu przez Kupującego zamówienie musi zawierać dane Kupującego, szczegółowe informacje o zamawianym produkcie w zakresie niezbędnym do jego identyfikacji oraz dane dotyczące pożądanym przez Kupującego warunków realizacji zamówienia jak również wszelkie inne wymagania Kupującego, które nie są proponowane przez Sprzedającego w standardowych warunkach współpracy handlowej. W przypadku pierwszego zamówienia Kupujący dodatkowo zobowiązany jest do przesłania Sprzedającemu niezbędnych danych do wystawienia faktury VAT oraz danych rejestrowych, w szczególności numer NIP, KRS, REGON. W przypadku spółki cywilnej Kupujący dodatkowo zobowiązany jest do przesłania kopii umowy spółki cywilnej w celu dokonania przez Sprzedającego prawidłowej weryfikacji kontrahenta.
4. Zamówienia przesyłane są do Sprzedającego w formie pisemnej, elektronicznej lub mogą być przyjęte w formie telefonicznej, o ile Strony w drodze indywidualnych ustaleń tak postanowiły.
5. Złożenie zamówienia nie jest wiążące dla Sprzedającego, o ile nie zostało potwierdzone Kupującemu. Brak odpowiedzi na przesłanie zamówienie nie oznacza milczącego przyjęcia zamówienia do realizacji. W przypadku przyjęcia przez Sprzedającego zamówienia z zastrzeżeniami, Kupujący związany jest treścią tych zastrzeżeń, o ile nie przedstawi on niezwłocznie swoich ewentualnych uwag. Niezwłoczne zgłoszenie takich uwag uważa się za złożenie nowego zamówienia, przy czym postanowienia zdań poprzedzających stosuje się odpowiednio.
6. Fakt przyjęcia zamówienia nie wiąże Sprzedającego w sytuacji, gdy z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodu siły wyższej (w

szczególności pożar, powódź, atak terrorystyczny, konflikt zbrojny, powszechna mobilizacja lub nieprzewidywalne powołania do służby wojskowej, awaria lub uszkodzenie sprzętu i parku maszynowego, awaria systemów informatycznych, sabotaż, strajki, ruchy społeczne i zamieszki, niedostatek środków transportu, niedostatek surowców, niedostatek pracowników produkcyjnych, likwidacja produkcji albo środków trwałych lub obrotowych, choroba zakaźna o charakterze pandemii oraz epidemii) albo zachowań Kupującego lub osób trzecich (w tym dostawców Sprzedawcy lub producentów surowca), produkcja, dostarczenie i sprzedaż towarów jest niemożliwa, nadmiernie utrudniona lub stwarza zagrożenie dla zdrowia i życia personelu Sprzedającego.

7. Przyjęcie zamówienia nie wiąże Sprzedającego również w sytuacji, gdy łączne zobowiązania Kupującego wobec Sprzedającego przekroczyły kwotę ustalonego limitu kredytowego (ewentualnie przyznanego Kupującemu przez Sprzedającego) albo gdyby Kupujący opóźniał się z zapłatą na rzecz Sprzedającego jakichkolwiek należności.

8. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonego terminu realizacji zamówienia, tj. wydłużenia w przypadku wystąpienia okoliczności stanowiących przeszkodę dla realizacji zamówienia w pierwotnie ustalonym terminie. W przypadku, gdy Kupujący dokonuje jakichkolwiek zmian po potwierdzeniu zamówienia termin realizacji automatycznie ulega wydłużeniu o odpowiedni czas potrzebny do weryfikacji i zaakceptowania zmian w zamówieniu przez Sprzedającego.

9. Kupujący jest uprawniony do odstąpienia od umowy w terminie 3 dni od chwili potwierdzenia zamówienia. Kupujący wraz z oświadczeniem o odstąpieniu od umowy zobowiązany jest do zapłaty Sprzedającemu odstępnego w wysokości równowartości kwoty potwierzonego zamówienia.

10. Kupujący zobowiązany jest do każdorazowego informowania Sprzedającego w razie zmiany danych rejestrowych, w szczególności zmiany numeru NIP, danych adresowych do fakturowania jak również w razie zmiany adresów email, które służą Sprzedającemu do wysyłania Kupującemu faktur w formie elektronicznej (po uzyskaniu zgody) albo atestów jakościowych i dokumentów do dostaw. W przypadku braku informacji o zmianach, Kupujący nie będzie wnosił przeciwko Sprzedającemu jakichkolwiek roszczeń związanych z nieaktualnymi danymi w systemie Sprzedającego.

§ 4

Dostawy, transport

1. Produkty bądź usługi mogą być odbierane osobiście przez Kupującego lub dostarczane przez Sprzedającego za pomocą przewoźnika wewnętrznego albo zewnętrznego. Dostawy realizowane są co do zasady na adres wskazany przez Kupującego w zamówieniu. Sprzedający zastrzega sobie uprawnienie do realizacji dostawy wyłącznie na adres zgodny z danymi rejestrowymi Kupującego, o ile inny adres dostawy nie został wyraźnie wskazany przez Kupującego do wiadomości Sprzedającego.

2. Dostarczane przez Sprzedającego wraz z produktami lub usługami palety stanowią własność Sprzedającego, chyba, że Strony postanowiły inaczej.

3. W przypadku, gdy z treści ustaleń Stron nie wynika istnienie szczegółowych informacji w zakresie wymaganej jakości i opakowania produktów lub usług, należy wówczas domniemywać, że Sprzedający powinien dostarczyć Kupującemu produkty lub usługi o jakości i opakowaniu odpowiadającym wymaganiam dla danego gatunku oraz rodzaju produktów lub usług według standardów obowiązujących u Sprzedającego.

4. Kupujący zobowiązany jest dokonać stosownej weryfikacji przesyłki bądź odbioru osobistego pod względem jakościowym, ilościowym i asortymentowym dostarczonych (odpowiednio wydawanych) produktów lub usług natychmiast po ich dostarczeniu (odpowiednio wydaniu) wraz z właściwą adnotacją na liście przewozowym lub innym dowodzie wydania, jak również natychmiast zgłosić przewoźnikowi (zgodnie z właściwymi przepisami przewozowymi) i Sprzedającemu w formie pisemnej ewentualne zastrzeżenia w tym zakresie oraz umożliwić przedstawicielowi Sprzedającego zbadanie w niezwłocznym terminie nienaruszonych produktów lub usług. Dokonanie przez Kupującego odbioru produktów lub usług bez ich zbadania lub niezgłoszenie zastrzeżeń natychmiast po tym zbadaniu będzie uważane za potwierdzenie, że produkty lub usługi zostały dostarczone prawidłowo, w zgodnej ilości i posiadają prawidłowe cechy oraz właściwości.

5. W przypadku weryfikacji po stronie Kupującego, o której mowa § 4 ust. 4 stosuje się § 6 ust. 15 niniejszych OWS.

6. W przypadku, gdy Kupujący odmawia odbioru osobistego lub przyjęcia produktu lub usługi od przewoźnika, Sprzedający dopuszcza możliwość magazynowania produktu lub usługi odpowiednio nieodebranego lub nieprzyjętego. Wszelkie koszty związane z dodatkowym magazynowaniem (zajęte miejsca paletowe) ponosi wyłącznie Kupujący.

§ 5

Sprzedaż, warunki handlowe

1. Kupujący zapłaci za produkt lub usługę cenę na podstawie wystawionej przez Sprzedającego faktury VAT.

2. Ceny określone przez Sprzedającego są co do zasady cenami netto, do których doliczony zostanie podatek VAT w obowiązującej w danym czasie wysokości.

3. Cena określona przez Sprzedającego nie zawiera kosztów transportu, ubezpieczenia, cła i innych opłat wywozowych jak również ewentualnych kosztów związanych z żądaniem Kupującego w zakresie certyfikatów, atestów, badań. Koszty wyżej wymienione będą doliczone do ceny produktu lub usługi, chyba, że Strony postanowią inaczej.

4. W przypadku zmiany wysokości opłat, kursów walut, podatków, cen surowców, Sprzedający zastrzega sobie uprawnienie do zmiany ceny bez względu na jej wcześniej ustaloną wysokość pomiędzy Stronami.

5. Kupujący zobowiązany jest do dokonania zapłaty za produkt lub usługę w terminie wskazanym na fakturze VAT.

6. Dokonanie przez Kupującego zapłaty ceny musi nastąpić również w sytuacji, gdy Kupujący nie dokona z przyczyn niezawinionych przez Sprzedającego

odbioru towaru w ustalonym terminie. W tym przypadku zastosowanie ma § 4 ust. 8 niniejszych OWS.

7. Dzień zaksięgowania danej kwoty na rachunku bankowym Sprzedającego uważany będzie za dzień dokonania zapłaty przez Kupującego. W wypadku jakiegokolwiek opóźnienia, tj. niedokonania terminowej zapłaty przez Kupującego, Sprzedającemu służy roszczenie o zapłatę przez Kupującego odsetek ustawowych za opóźnienie w maksymalnej wysokości, zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa. Do czasu zaksięgowania na rachunku bankowym Sprzedającego całkowitej zapłaty, o której mowa powyżej, dostarczony produkt lub usługa pozostaje własnością Sprzedającego.

8. W przypadku, gdy dojdzie do wystąpienia okoliczności stanowiących realną podstawę do stwierdzenia, że Kupujący nie spełni świadczenia ze stosunku zobowiązaniowego, Sprzedający zastrzega sobie uprawnienie do żądania zapłaty całkowitej za produkt lub usługę jeszcze przed ich dostarczeniem Kupującemu albo zabezpieczenia przez Kupującego wiarytelności przysługującej Sprzedającemu w formie weksli, gwarancji lub w inny sposób gwarantujący otrzymanie zapłaty za produkt lub usługę. Powyższe uprawnienie Sprzedającego pozostaje w mocy niezależnie od ustalonego terminu płatności faktury VAT.

9. Wszelkie zastrzeżenia Kupującego w zakresie ilościowym, jakościowym, finansowym i w jakimkolwiek zakresie dokumentowym nie wstrzymują biegu terminów płatności wystawionych przez Sprzedającego faktur VAT. Zastrzeżenie jest w mocy i wiąże Kupującego względem każdej wystawionej przez Sprzedającego faktury VAT.

10. W przypadku umów, zgodnie z którymi Strony w warunkach handlowych przewidziały współpracę z odroczonym terminem płatności Sprzedający zastrzega sobie uprawnienie do weryfikacji przez ubezpieczyciela możliwości objęcia ochroną należności Sprzedającego, które przysługują mu od Kupującego (ustalony limit kredytowy). W przypadku przekroczenia ustalonego w decyzji ubezpieczyciela limitu kredytowego albo braku limitu kredytowego jak również w przypadku nieregulowania w ustalonym terminie płatności należności przez Kupującego, Sprzedający jest uprawniony do powstrzymania się od realizacji bieżących zamówień wraz z bezwarunkową odmową przyjęcia do realizacji nowych zamówień Kupującego.

§ 6

Gwarancja, reklamacje

1. Właściwości, parametry techniczne i specyfikacje produktów lub usług Sprzedającego jak również okres i warunki gwarancji, tj. przydatności do użycia, definiowane są w dokumentach udostępnianych przez Sprzedającego.

2. Sprzedający nie jest producentem folii dostarczanych Kupującemu w celach przetwórczych lub dalszej sprzedaży. Sprzedający dostarcza produkty wyprodukowane przez siebie albo pochodzące od dostawców z zewnątrz lub w analogiczny sposób świadczy usługi na rzecz Kupującego.

3. Sprzedający zastrzega sobie uprawnienie do nierozpatrzenia lub nieuznania zgłoszenia jakościowego w przypadku, gdy Kupujący naruszy obowiązujące okresy i warunki gwarancji lub warunki oraz zasady postępowania ze zgłoszeniami jakościowymi (odpowiednio reklamacjami) określone w niniejszych OWS. Wszelka odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu nierozpatrzenia lub nieuznania zgłoszenia jakościowego Kupującego jest wyłączona, Kupującemu nie przysługują zaś jakiegokolwiek roszczenia w tym przedmiocie skierowane przeciwko Sprzedającemu.

4. Kupującemu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia względem Sprzedającego z tytułu gwarancji w przypadku nieprzestrzegania wymaganych warunków dla magazynowania, transportu oraz sezonowania produktów lub usług nabytych od Sprzedającego, o których mowa w § 9 niniejszych OWS. Wszelka odpowiedzialność Sprzedającego z powodu nieprzestrzegania przez Kupującego powyższych wymagań jest wyłączona.

5. Zgłoszenie jakościowe (odpowiednio reklamacyjne) polega na przesłaniu przez Kupującego w formie papierowej lub elektronicznej zgłoszenia, na które składają się następujące dokumenty: treść zgłoszenia zawierająca dane pozwalające na właściwą identyfikację niezgodnych (odpowiednio reklamowanych) produktów lub usług, przyczynę niezgodności (odpowiednio reklamacji) oraz opis/streszczenie wady, ilość niezgodnych (odpowiednio reklamowanych) produktów lub usług wraz z informacją o ich dostępności, oryginalne etykiety niezgodnych (odpowiednio reklamowanych) produktów lub usług Sprzedającego, nr partii związanej z niezgodnością (odpowiednio reklamacją), dokumentację zdjęciową niezgodnych (odpowiednio reklamowanych) produktów lub usług, numer zamówienia oraz faktury VAT związanych z niezgodnością (reklamacją), żądania (oczekiwania) Kupującego. W przypadku niedostarczenia któregośkolwiek z wyżej wymienionych dokumentów Sprzedającemu przysługuje uprawnienie do nierozpatrzenia lub nieuznania zgłoszenia wraz z wyłączeniem odpowiedzialności Sprzedającego i utratą roszczeń po stronie Kupującego, o których łącznie mowa w § 6 ust. 3 niniejszych OWS.

6. Kupujący jest uprawniony do dokonania zgłoszenia jakościowego (odpowiednio reklamacyjnego) dotyczącego produktów lub usług dostarczonych przez Sprzedającego w nieprzekraczalnym terminie 30 dni od daty otrzymania dostawy. Rozpatrzenie i ewentualne uwzględnienie zgłoszenia jakościowego (odpowiednio reklamacyjnego), które wpłynęło po upływie 30-dniowego terminu na dokonanie zgłoszenia zależy wyłącznie od woli Sprzedawcy, przy czym Sprzedawca zastrzega sobie każdorazowo możliwość automatycznego odrzucenia takiego zgłoszenia.

7. Produkty lub usługi będące przedmiotem zgłoszenia jakościowego (odpowiednio reklamacyjnego) muszą być pozostawione do dyspozycji i weryfikacji przez Sprzedającego. W toku postępowania ze zgłoszeniami jakościowymi (odpowiednio reklamacyjnymi) produkty lub usługi do czasu rozpatrzenia zgłoszenia powinny być prawidłowo zapakowane, oznaczone etykietami i zabezpieczone przed wszelkimi uszkodzeniami. W przypadku uszkodzenia produktu lub usługi Sprzedającemu przysługuje każdorazowo uprawnienie do nierozpatrzenia lub nieuznania zgłoszenia wraz z wyłączeniem odpowiedzialności Sprzedającego i utratą roszczeń po stronie Kupującego, o których łącznie mowa w § 6 ust. 3 niniejszych OWS. Sprzedający jednocześnie zastrzega sobie uprawnienie do żądania od Kupującego przesłania próbek niezgodnych (odpowiednio reklamowanych) produktów lub usług, na co Kupujący wyraża zgodę.

8. Zwrot produktów lub usług odbywa się zgodnie z zasadami postępowania ze zgłoszeniami jakościowymi (odpowiednio reklamacyjnymi), tj. niezgodny (odpowiednio reklamowany) produkt lub usługa nie może być odesłany przez Kupującego bez otrzymania tym zakresie pisemnej zgody Sprzedającego. Sprzedający jednocześnie zastrzega sobie uprawnienie do odmowy przyjęcia tego rodzaju przesyłki.

9. W przypadku, gdy Kupujący dokona stwierdzenia wad, w tym wad ukrytych wpływających negatywnie na przetwórstwo albo wykorzystanie nabytych produktów lub usług zobowiązany jest do natychmiastowego poinformowania Sprzedającego o stwierdzonych wadach oraz natychmiastowego zaprzestania dalszego przetwórstwa albo wykorzystania tych produktów lub usług.
10. Dokonanie przez Kupującego zgłoszenia jakościowego (odpowiednio reklamacyjnego) nie uprawnia do nieuregulowania należności z tytułu dostarczonych produktów lub usług związanych z dokonaniem zgłoszeniem jak również nie powoduje wydłużenia terminów płatności należności przysługujących Sprzedającemu względem Kupującego na podstawie wystawionych faktur VAT.
11. W przypadku częściowej niezgodności (odpowiednio reklamacji) produktu lub usługi Kupujący nie jest uprawniony do dokonania zwrotu wszystkich produktów i usług dostarczonych wraz z niezgodną (odpowiednio reklamowaną) częścią produktów i usług w danej dostawie.
12. Sprzedającemu przysługuje uprawnienie do nierozpatrzenia lub nieuznania zgłoszenia wraz z wyłączeniem odpowiedzialności Sprzedającego i utratą roszczeń po stronie Kupującego, o których łącznie mowa w § 6 ust. 3 niniejszych OWS również w przypadku, gdy Kupujący dokona jakiegokolwiek ingerencji w dostarczone przez Sprzedającego produkty lub usługi .
13. Kupujący zobowiązany jest natychmiast w trakcie odbioru produktu lub usługi (odpowiednio wydawania w przypadku odbioru osobistego) do dokonania weryfikacji polegającej na stwierdzeniu czy dostarczany bądź wydawany z magazynu produkt lub usługa nie uległy uszkodzeniom mechanicznym, w szczególności podczas transportu lub innym uszkodzeniom takim jak częściowe zniszczenie, zawilgocenie lub zanieczyszczenie albo innym nieprawidłowościom. W przypadku zaistnienia okoliczności wyżej wymienionych Kupujący zobowiązany jest dołączyć do zgłoszenia, o którym mowa w § 6 ust. 7 niniejszych OWS dokument dostawy, tj. list przewozowy z właściwą adnotacją jak również protokół szkody zawierający opis stwierdzonych niezgodności oraz podpis kierowcy, a w przypadku odbioru osobistego podpisany dokument magazynowy w obecności pracownika Sprzedającego wydającego produkt lub usługę potwierdzający wystąpienie uszkodzeń. W przypadku niedostarczenia przez Kupującego wyżej wymienionych dokumentów Sprzedającemu przysługuje uprawnienie do nierozpatrzenia lub nieuznania zgłoszenia wraz z wyłączeniem odpowiedzialności Sprzedającego i utratą roszczeń po stronie Kupującego, o których łącznie mowa w § 6 ust. 3 niniejszych OWS.
14. W przypadku nieuznania zgłoszenia jakościowego (odpowiednio reklamacyjnego) Kupujący jest uprawniony do dokonania na własny koszt dodatkowych badań w niezależnym akredytowanym laboratorium w Polsce, przy czym pobranie próbek celem wykonania takich badań musi zostać potwierdzone na piśmie oraz być dokonane w obecności Sprzedającego.
15. Sprzedający nie jest zobowiązany względem Kupującego do zapewnienia i udzielenia gwarancji przydatności dostarczanych produktów lub usług do jakiegokolwiek celu czy rozwiązań po stronie Kupującego, choćby ten cel i rozwiązania były znane przed zawarciem umowy.

§ 7

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Sprzedającego została określona w treści niniejszych OWS i w żadnym wypadku nie może być w jakikolwiek sposób rozszerzona na korzyść Kupującego, chyba że Strony w drodze indywidualnych ustaleń inaczej postanowiły.
2. Zakres odpowiedzialności Sprzedającego związany z zawarciem umowy lub dokonaniem sprzedaży produktów lub usług (bez względu na tytuł tej odpowiedzialności) nie obejmuje w szczególności roszczeń związanych z naprawieniem szkód dotyczących utraconych korzyści (lucrum cessans), utraconego przedsiębiorstwa, utraconego zysku, poniesionych strat produkcyjnych (w tym przestoju parku maszynowego), utraty renomy rynkowej, wizerunku przedsiębiorstwa.
3. Kupujący nie jest uprawniony do żądania odszkodowania za jakąkolwiek szkodę wyrządzoną przez dostarczony przez Sprzedającego produkt lub usługę.
4. Sprzedający co do zasady ponosi odpowiedzialność maksymalnie do wysokości ceny netto dostarczonych produktów lub usług. O ile jednak Strony inaczej nie postanowiły, wszelkie roszczenia Kupującego z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przeciwko Sprzedającemu nie mogą przekroczyć łącznie 25% (dwadzieścia pięć procent) ceny netto produktu lub usługi, z którymi związane są okoliczności stanowiące podstawę odpowiedzialności Sprzedającego.
5. Za wyjątkiem sytuacji odmiennie unormowanych w drodze indywidualnych ustaleń pomiędzy Stronami, następujące okoliczności stanowią podstawę do odstąpienia od umowy przez Sprzedającego bez względu na zwłokę lub opóźnienie, jeżeli ich wystąpienie nastąpiło po zawarciu umowy i prowadzi do niewykonania lub nienależytego wykonania umowy:
 - a) siła wyższa, w szczególności pożar, powódź, atak terrorystyczny, konflikt zbrojny, powszechna mobilizacja lub nieprzewidywalne powołania do służby wojskowej, awaria lub uszkodzenie sprzętu i parku maszynowego, awaria systemów informatycznych, sabotaż, strajki, ruchy społeczne i zamieszki, niedostatek środków transportu, niedostatek surowców, niedostatek pracowników produkcyjnych, likwidacja produkcji albo środków trwałych lub obrotowych, choroba zakaźna o charakterze pandemii oraz epidemii,
 - b) konflikt na gruncie zawodowym, związków zawodowych, w szczególności zaistniałe spory z zakresu prawa pracy.
6. W przypadku odbioru osobistego odpowiedzialność za produkt lub usługę ponosi Kupujący od chwili wydania z magazynu Sprzedającego, a w przypadku realizacji transportu przez przewoźnika odpowiedzialność za produkt lub usługę przechodzi na Kupującego z chwilą wydania przez przewoźnika.
7. Sprzedający na mocy niniejszych OWS nie ponosi względem Kupującego oraz osób trzecich jakiegokolwiek odpowiedzialności:
 - a) za uchybienia jakimkolwiek terminom dostaw, jeżeli uchybienia te nie wynikają z wyłącznej winy Sprzedającego lub wynikają na skutek wystąpienia siły wyższej (w szczególności pożar, powódź, atak terrorystyczny, konflikt zbrojny, powszechna mobilizacja lub nieprzewidywalne powołania do służby wojskowej, awaria lub uszkodzenie sprzętu i parku maszynowego, awaria systemów informatycznych, sabotaż, strajki, ruchy społeczne i zamieszki, niedostatek środków transportu, niedostatek surowców, niedostatek pracowników produkcyjnych, likwidacja produkcji albo środków trwałych lub obrotowych,

choroba zakaźna o charakterze pandemii oraz epidemii),

b) w przypadku uszkodzenia lub utraty produktu bądź usługi odpowiednio nieodebranego lub nieprzyjętego przez Kupującego poczynwszy od momentu wystąpienia zdarzenia polegającego na nieodebraniu lub nieprzyjęciu tego produktu bądź usługi,

c) za jakiegokolwiek wykorzystanie dostarczonych produktów lub usług w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem, właściwościami, instrukcją jak również za jakiegokolwiek działania Kupującego polegające na dalszym wykorzystaniu lub przetwórstwie dostarczonych przez Sprzedającego produktów bądź usług, wskutek których doszło do wyrządzenia szkody po stronie Kupującego,

d) za jakiegokolwiek materiały lub surowce dostarczone i powierzone przez Kupującego w celu wykonania umów, o których mowa w § 1 ust. 1 niniejszych OWS,

e) za niedostarczenie w ustalonym terminie produktów lub usług w przypadku, gdy adres dostawy i dane kontaktowe nie zostały wskazane przez Kupującego w odpowiednim czasie lub wskazany adres dostawy był błędny, nieprawidłowy lub faktycznie nieistniejący,

f) z tytułu rękojmi za produkt lub usługę, tym samym odpowiedzialność Sprzedającego na mocy przepisów kodeksu cywilnego o rękojmi za wady jest wyłączona.

8. Jeśli przeciwko Kupującemu z jakiegokolwiek roszczeniami pozostającymi w związku z dostarczonymi Kupującemu produktami lub usługami występuje jakikolwiek podmiot trzeci, Kupujący powinien niezwłocznie zawiadomić o tym fakcie Sprzedającego wraz z umożliwieniem uczestnictwa w toczącym się postępowaniu z zastrzeżeniem, że w razie braku zawiadomienia wszelką odpowiedzialność z tytułu poniesionych szkód po stronie podmiotu trzeciego oraz Sprzedającego ponosi wyłącznie Kupujący.

9. Sprzedający, o ile Strony nie ustaliły inaczej nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe po stronie Klienta z tytułu dostarczenia Klientowi nieprawidłowo posortowanych opakowań w przypadku zamówień realizowanych w formie współdruków.

§ 8

Poufność informacji

1. Strony, w szczególności Kupujący są zobowiązane do nieujawniania osobom trzecim treści każdorazowo zawieranych umów, o których mowa § 1 ust. 1 niniejszych OWS, jak również jakichkolwiek informacji (ustnych, pisemnych) bądź dokumentów mogących stanowić tajemnicę handlową przedsiębiorstwa Sprzedającego, o których Kupujący dowiedział się w związku z zawarciem i wykonaniem umowy.

2. Informacje te mogą być udostępniane Kupującemu, jego profesjonalnym doradcom lub pełnomocnikom tylko w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne do prawidłowego wykonania umowy. Osoby, o których mowa powyżej zostaną w sposób wyraźny zobowiązane do zachowania poufności informacji otrzymanych w trakcie realizacji umowy.

3. Obowiązek zachowania w tajemnicy informacji o charakterze poufnym istnieje również po zakończeniu każdorazowo zawartej przez Kupującego umowy.

4. Informacje i dokumenty, o których mowa w § 8 ust. 1 i 2 niniejszych OWS mogą być ujawniane osobom trzecim wyłącznie po uzyskaniu wyraźnej, pisemnej zgody Sprzedającego, na zasadach wyżej przewidzianych i tylko w przypadku, gdy jest to niezbędne do prawidłowego wykonania umowy.

§ 9

Klauzule dodatkowe

1. Sprzedający, o ile Strony nie ustaliły inaczej, przewiduje w procesie produkcyjnym i magazynowym następujące tolerancje dla dostarczanych Kupującemu produktów i usług:

a) dla zamówień na każdy wzór poniżej 500 kg +/- 20%, pow. 500 kg do 1500 kg +/- 10%, w przypadku zamówień na każdy wzór powyżej 1500 kg +/- 5%,

b) dla wymiarów określonych w milimetrach +/- 5 mm,

c) dla gramatury folii lub papieru tolerancja jest określona w poszczególnych kartach technologicznych producentów,

d) dla średnicy otworu w przypadku perforacji laserowej +/- 20%,

e) dla zamówień opakowań trapezowych, kształtowych (typu s-shape, y-shape, pointed) oraz opakowań prostych na każdy wzór do 5 tys. sztuk +/- 30%, pow. 5 tys. do 10 tys. sztuk +/- 20%, pow. 10 tys. do 50 tys. sztuk +/- 15%, pow. 50 tys. do 100 tys. sztuk +/- 10%, pow. 100 tys. sztuk +/- 5%,

f) dla zamówień opakowań doypack na każdy wzór do 20 tys. sztuk +/- 30%, pow. 20 tys. do 50 tys. sztuk +/- 20%, pow. 50 tys. do 100 tys. sztuk +/- 15%, pow. 100 tys. sztuk +/- 10%,

g) dla zamówień opakowań flat bottom na każdy wzór do 30 tys. sztuk +/- 30%, pow. 30 tys. do 60 tys. sztuk +/- 20%, pow. 60 tys. sztuk +/- 15%,

h) dla zamówień opakowań kształtowych (typu s-shape, y-shape, pointed) oraz każdego zamówienia dotyczącego opakowań trapezowych +/- 3 szt. na każde wyprodukowane 100 szt. Opakowań,

i) dla odpadu technologicznego przy końcu tulei w przypadku każdego zlecenia 500mb.

2. Nadruk na produktach realizowany w ramach umów, o których mowa w § 1 niniejszych OWS wykonywany jest przez Sprzedającego zgodnie z technologią druku fleksograficznego na podstawie zatwierdzonego przez Kupującego wzorca, (wykonanego przez firmę wykonującą reprodukcję na rzecz Sprzedającego) lub na innej zaakceptowanej wspólnie przez Strony podstawie (np. wzorzec bądź gotowy produkt Klienta), a ponadto:

a) Preferowaną formą akceptacji jest sytuacja, w której Kupujący co do zasady może być obecny przy zatwierdzaniu każdego fleksograficznego wzorca nadruku, który będzie stanowił podstawę odbioru jakościowego (ocenę zgodności nadruku) całej dostarczanej partii. Kupujący jest uprawniony do

scedowania zatwierdzenia wzorca na rzecz Sprzedającego,

b) Za zawartość treściową i użyte w nadruku obce logotypy i grafiki odpowiada Kupujący (na żądanie Sprzedającego powinien okazać ważne upoważnienia od Właścicieli na użycie obcych znaków handlowych),

c) Kupujący dostarcza projekt graficzny, w tym dokładne rozmieszczenia grafiki w postaci zapisu elektronicznego według zgodnego ze specyfikacją techniczną Sprzedającego. Jeżeli projekt graficzny nie jest przygotowany w sposób umożliwiający prawidłowe rozpoczęcie produkcji, Kupujący jest zobowiązany przez Sprzedającego do przesłania na wezwanie właściwie przygotowanego materiału,

d) W przypadku zamówień na materiały z nową szatą graficzną, Sprzedający udostępni wszelkie informacje pozwalające na określenie wyglądu, kolorystyki i jakości docelowej produktu. Na uzgodnionych warunkach handlowych Sprzedający może na życzenie Kupującego wykonać partię testową produktu,

e) Gwarancja odtworzenia kolorystyki określonej w pliku graficznym jest w przypadku produktów drukowanych ograniczona technologicznie, wskutek zastosowania techniki fleksograficznej. Dokładne odtworzenie kolorystyki na podstawie przedstawionego przez Kupującego nadruku, wykonanego przez innego producenta może również nie być możliwe z uwagi na specyfikę stosowanych przez Sprzedającego do produkcji podłoży oraz farb graficznych jak również ograniczenia produkcyjne maszyn fleksograficznych,

f) Stwierdzone przez Kupującego odchylenia kolorystyczne nie mogą być w takiej sytuacji podstawą reklamacji jakościowej,

g) Kupujący nie jest zobowiązany każdorazowo do uczestnictwa w zatwierdzaniu nowego wzoru nadruku, o ile Strony nie postanowiły inaczej. W przypadku jednak nieobecności Kupującego podczas zatwierdzania nowego wzorca, wszelka odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy jest w tym przypadku wyłączona, a Kupujący nie jest uprawniony do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń z powodu szkód powstałych na skutek nieakceptowalnej przez Kupującego szaty graficznej, co dotyczy również jakichkolwiek zgłoszeń jakościowych stron trzecich,

h) Kupujący oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej, w szczególności autorskie prawa majątkowe oraz jest uprawniony do korzystania z dostarczonych Sprzedającemu materiałów (zdjęcia, rysunki, pliki graficzne, wzory, znaki towarowe, logotypy itp.) celem realizacji umów, o których mowa w § 1 niniejszych OWS. W związku z powyższym strona trzecia nie będzie podnosiła przeciwko Sprzedającemu jakichkolwiek roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej,

i) Kupujący upoważnia Sprzedającego do wykorzystywania w swojej działalności, w tym na wszelkich imprezach targowych, stronie internetowej Sprzedającego, ulotkach itp. towarów lub usług dostarczonych przez Sprzedającego na podstawie umów, o których mowa w § 1 niniejszych OWS,

j) Kupujący upoważnia Sprzedającego do utylizacji płyt fotopolimerowych użytych w celu realizacji umów, o których mowa w § 1 niniejszych OWS po upływie 24 miesięcy od dnia ostatniej realizacji zamówienia z użyciem takich płyt. Koszty utylizacji płyt fotopolimerowych ponosi w całości Kupujący,

k) Nie będzie stanowić niewykonania i/lub niewłaściwego wykonania umowy wydanie Kupującemu towaru, w którym występować będą nieznaczne różnice w kolorystyce nadruku w stosunku do przyjętego wzorca, które mogą wynikać z rodzaju stosowanego podłoża oraz właściwości użytych farb drukarskich, przy czym przez nieznaczne rozumieć się różnicę kolorystyczną $\Delta E_{2000} \leq 3,0$ (pomiar spektrofotometrem o geometrii pomiarowej $45^\circ/0^\circ$; iluminat D50/10° do sprecyzowanego, określonego wzorca kolorystycznego),

l) Strony zgodnie ustalają, że tolerancja wdrukowania drugiego niezależnego przedruku metodą insertingu wynosi ± 2 mm.

3. Ustalony termin realizacji w przypadku zamówienia, które obejmuje produkty z nadrukiem lub w ten sposób specyfikowane usługi może ulegać wydłużeniu i każdorazowo podlega indywidualnym negocjacom pomiędzy Stronami, w szczególności, gdy termin realizacji zamówienia zależy od terminowej dostawy płyt fotopolimerowych do siedziby Sprzedającego.

4. Masa netto dostarczanych nawojów folii zawiera masę netto folii razem z tuleją, na której folia jest nawinięta.

5. Sprzedający zastrzega sobie prawo do stosowania jako standardową technologię w produkcji systemu łączy folii w poszczególnych belkach foliowych. Maksymalna ilość łączy w tym systemie wynosi 6 (sześć), chyba że Strony postanowiły inaczej lub w celu prawidłowej realizacji zamówienia Kupującego wymagana jest w produkcji inna ilość łączy.

6. Gwarancja odtworzenia kształtów i osiągnięcia wszystkich założonych cech, funkcji charakterystycznych dla danego produktu lub usługi wraz z zachowaniem powtarzalności produkcji dla każdej dostarczanej przez Sprzedającego partii może być ograniczona ze względów technologicznych lub technicznych po stronie Sprzedającego, na co Kupujący poprzez potwierdzenie zamówienia tego produktu lub usługi wyraża zgodę.

7. Kupujący zobowiązuje się do bezwzględnego przestrzegania następujących wymagań związanych z właściwym magazynowaniem, składowaniem, transportowaniem oraz sezonowaniem produktów i usług dostarczonych przez Sprzedającego gwarantujących ich prawidłowe przetwórstwo i zachowanie wskazanych oraz gwarantowanych właściwości, tj.:

a) temperatury w pomieszczeniu, która powinna wynosić 15-35 °C, wilgotności względnej nie większej niż 75 %, a przypadku transportu lub przechowywania folii w temperaturach poniżej +15 °C przed dalszym przetwórstwem sezonowania produktów lub usług w temperaturze pomieszczeń produkcyjnych, aż do osiągnięcia temperatury otoczenia,

b) pomieszczenia magazynowego, które powinno być zadaszone w celu zabezpieczenia przed zamoknięciem, zawilgoceniem i bezpośrednim działaniem promieni słonecznych,

c) przechowywania, które musi zabezpieczać produkty lub usługi przed oddziaływaniem czynników atmosferycznych,

d) składowana produktów lub usług w odległości co najmniej 1 m od czynnych urządzeń grzewczych.

§ 10

Rozstrzygnięcie sporów, prawo właściwe

1. Do rozstrzygnięcia wszelkich sporów mogących wynikać na tle zawieranych umów, o których mowa § 1 ust. 1 niniejszych OWS, wyłącznie właściwy

miejscowo i rzeczowo jest Sąd powszechny ze względu na siedzibę Sprzedającego.

2. Prawem właściwym dla umów, których Stroną jest Sprzedający, a przedmiotem umowy jest sprzedaż produktów lub świadczenie usług i realizacja dostaw jak również dla wszelkich innych umów, jest wyłącznie prawo polskie.

3. W przypadku wszelkich sporów związanych z wykładnią postanowień niniejszych OWS wiążącą jest wersja polskojęzyczna.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Kupujący dokonuje akceptacji niniejszych OWS poprzez potwierdzenie zamówienia oraz otrzymanie faktury VAT stanowiącej podstawę sprzedaży produktów lub usług Sprzedającego.

2. Niniejsze OWS, ich treść wraz ze wszystkimi postanowieniami stanowią integralną część każdej umowy pomiędzy Kupującym i Sprzedającym oraz nie mogą być w jakikolwiek sposób zmienione lub odmiennie interpretowane przez Kupującego za wyjątkiem okoliczności, o których mowa w § 1 ust. 2 niniejszych OWS.

3. Kupujący nie jest uprawniony do dokonania jakiejkolwiek cesji praw wynikających z umów, o których mowa § 1 ust. 1 niniejszych OWS bez wyraźnej, pisemnej zgody Sprzedającego.

4. Akceptacja, o której mowa w § 11 ust. 1 jest równoznaczna z zapoznaniem się przez Kupującego z udostępnioną klauzulą informacyjną dotyczącą zasad przetwarzania danych osobowych przez Sprzedającego na mocy ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych w miejsce dotychczasowej ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 t.j. z dnia 2016.06.28) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych OWS znajdują zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

6. Sprzedający jest uprawniony do zmiany niniejszych OWS w każdym czasie, o czym Kupujący zostanie powiadomiony za pomocą dostępnych środków komunikacji oraz za pomocą oficjalnej strony internetowej Sprzedającego www.cdm.pl.

Dyrektor Operacyjny
Jakub Wojtczak